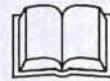


Số : 07/BC.HBA*Tp. Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 01 năm 2022*

BÁO CÁO TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG CỦA HBA NĂM 2021 PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ NĂM 2022



Chúng ta tổ chức họp Ban chấp hành mở rộng trong điều kiện diễn biến dịch bệnh Covid -19 trong cả nước và Thành phố Hồ Chí Minh vẫn còn phức tạp diễn biến khó lường. Qua phiên họp, Ban Chấp hành đã đóng góp nhiều nội dung quan trọng và xác đáng, cần bổ sung vào văn bản Tổng kết và là văn bản chính thức được phổ biến toàn thể hội viên và doanh nghiệp.

I. Đặc điểm tình hình năm 2021:

- Năm 2020, Nước ta là một trong những nước vượt qua đại dịch, giữ vững an ninh, an toàn và tăng trưởng kinh tế. Nhưng từ ngày 27/4/2021, bùng phát dịch Covid-19 tại nước ta với chủng vi rút mới đã thâm nhập vào các Khu chế xuất, Khu công nghiệp, Khu kinh tế.

- Trong 18 KCX, KCN và Khu công nghệ Cao của Thành phố đã có khoảng 800 doanh nghiệp phải đóng cửa nhà máy và có khoảng 700 doanh nghiệp - nhà máy tiếp tục hoạt động với phương thức “3 tại chỗ” và “một cung đường - hai điểm đến”.

- Ngày 01/10/2021, tình hình dịch bệnh giảm, Thành phố bước đầu thực hiện “Bình thường mới” trong phương thức “sống chung với dịch”.

- Ngày 15/11/2021, sau một tháng rười hời sinh, với sự nỗ lực vượt bậc của đội ngũ doanh nghiệp, đã có 1.440 nhà máy-DN/1.497 nhà máy-DN đi vào hoạt động, đạt 98%.

II. Tình hình hoạt động của HBA năm 2021 :

1. Hoạt động của Hiệp hội trong phòng chống dịch Covid-19

Kể từ khi đợt dịch thứ 4 xuất hiện tại Việt Nam từ ngày 27/4/2021, Hiệp hội các Doanh nghiệp Khu công nghiệp Thành phố đã luôn đồng hành, phối hợp chặt chẽ cùng Ban Quản lý các Khu chế xuất và công nghiệp Thành phố tập trung xây dựng và triển khai kế hoạch, chương trình hỗ trợ doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19, trong đó xác định nội dung trọng tâm là huy động, vận động tối đa mọi nguồn lực xã hội tham gia hỗ trợ, tài trợ cho công tác phòng, chống dịch tại các KCX – KCN góp phần thiết thực hỗ trợ doanh nghiệp và chăm lo cho người lao động. Một số nội dung hoạt động cụ thể như sau:

- Triển khai ứng dụng Hệ thống đánh giá nguy cơ lây nhiễm dịch Covid-19 trực tuyến dành cho doanh nghiệp tại các KCX – KCN phối hợp cùng Hepza.

- Kết quả đã có hơn 1.000 DN khai báo thông tin trên ứng dụng

Phối hợp cùng Hepza vận động doanh nghiệp và mạnh thường quân đóng Kể từ khi đợt dịch thứ 4 xuất hiện tại Việt Nam từ ngày 27/4/2021, Hiệp hội các Doanh nghiệp Khu công nghiệp Thành phố đã luôn đồng hành, phối hợp chặt chẽ cùng Ban Quản lý các Khu chế xuất và công nghiệp Thành phố tập trung xây dựng và triển khai kế hoạch, chương trình hỗ trợ doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19, trong đó xác định nội dung trọng tâm là huy động, vận động tối đa mọi nguồn lực xã hội tham gia hỗ trợ, tài trợ cho công tác phòng, chống dịch tại các KCX – KCN góp phần thiết thực hỗ trợ doanh nghiệp và chăm lo cho người lao động. Một số nội dung hoạt động cụ thể như sau:

- Triển khai ứng dụng Hệ thống đánh giá nguy cơ lây nhiễm dịch Covid- góp cho quỹ vắc-xin và phòng chống dịch theo lời kêu gọi của UBND TP. Hồ Chí Minh với tổng số tiền: 43,503,552,050đ (ủng hộ sản phẩm); 33,997,997,384 (ủng hộ mua vắc-xin); 350,000,000đ (ủng hộ chống dịch). Số lượng doanh nghiệp tham gia hỗ trợ là 65 đơn vị, trong đó điển hình là: Công ty TNHH Quốc tế Unilever Việt Nam, Công ty TNHH Tân Thuận, Công ty TNHH Always Việt Nam, Công ty TNHH Sepzone Linh Trung, Công ty CP Phát triển Đô thị Sài Gòn Tây Bắc, Công ty CP Cát Lợi, Công ty Điện tử SAMSUNG, Công ty CP Thuận Hải, Công ty CP Dược phẩm Savi, Công ty CP Thực phẩm Bình Tây, Công ty CP Acecook Việt Nam

- Bên cạnh đó HBA đã tích cực vận động các doanh nghiệp hội viên, nhãn hàng, đối tác tài trợ sản phẩm, hàng hóa thiết yếu như hóa mỹ phẩm, nhu yếu phẩm, khẩu trang y tế, kính chắn giọt bắn, Gel sát khuẩn và chi phí với tổng giá trị hơn 6 tỷ đồng; qua đó, kịp thời hỗ trợ 52 doanh nghiệp trong KCX – KCN có ca dương tính cũng như chăm lo cho gần 12 ngàn công nhân lao động bị ảnh hưởng dịch bệnh, công nhân làm việc theo phương thức 3 tại chỗ và người lao động bị cách ly tại nhà trọ, nhà lưu trú công nhân, chương trình cũng đã quan tâm hỗ trợ cho tuyến đầu phòng, chống dịch tại các KCX – KCN, Khu công nghệ Cao; số lượng doanh nghiệp tham gia điển hình cho sự đóng góp, tài trợ ý nghĩa này là: Công ty TNHH Quốc tế Unilever Việt Nam, Công ty CP Dược Hậu Giang, Công ty CP Dược phẩm Savi, Công ty CP Dịch vụ - Dữ liệu công nghệ thông tin Vina, Công ty TNHH MTV PT CN Tân Thuận, Công ty Giấy Xuân Mai, Công ty TNHH TM DV SX Thuốc thú y Thủy sản Anh Việt, Công ty TNHH SX & TM Tân Quang Minh.

- Với sự kêu gọi của Hepza và HBA, qua việc tích cực vận động của các Ban chuyên môn thuộc HBA, các doanh nghiệp hội viên, doanh nghiệp trong KCX/KCN, đã hỗ trợ hơn 5.000 bộ đồ bảo hộ y tế, 75.000 khẩu trang y tế đồng hành cùng Hội đồng nhân dân Thành phố trao tặng cho các bệnh viện dã chiến, tuyến đầu phòng, chống dịch của Thành phố. HBA cũng đã vận động Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Thành phố và Hội Chữ thập đỏ Thành phố hỗ trợ sản phẩm nhu yếu phẩm thiết yếu cho người lao động tại các nhà lưu trú công nhân: KCN Vĩnh Lộc, KCX Tân Thuận, KCX Linh Trung 2, KCN Hiệp Phước và chăm lo quà trung thu cho gần 2.000 em thiếu nhi là con em công nhân khó khăn bị ảnh hưởng dịch bệnh với tổng trị giá hơn 700 triệu đồng.

- Phối hợp cùng Hiệp hội Thương mại Điện tử TP, Hội thầy thuốc trẻ Thành phố và Liên minh chuyển đổi số triển khai chương trình “Đồng hành cùng Doanh nghiệp chăm sóc sức khỏe người lao động” đã tổ chức lễ phát động chương trình vào ngày 27/8/2021.

- Vận động mạnh thường quân, Hội chữ thập đỏ thành phố tặng 2.000 phần quà bánh trung thu cho con em công nhân bị ảnh hưởng dịch Covid-19 tại nhà lưu trú công nhân, khu nhà nhà trọ xung quanh KCN.

- Bên cạnh đó, trong công tác phòng, chống dịch nhằm hỗ trợ doanh nghiệp duy trì hoạt động sản xuất, kinh doanh, HBA đã tập trung kiến nghị nhiều giải pháp thiết thực, hiệu quả, sát với thực tiễn về tình hình của doanh nghiệp đến với chính quyền các cấp và cơ quan truyền thông, nổi bật về nội dung kiến nghị như: kịp thời tiêm vacxin cho người lao động, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp khi thực hiện phương thức 3 tại chỗ, 1 cung đường 2 điểm đến, xây dựng khu cách ly tập trung cho các KCN... Qua đó, các kiến nghị của HBA đã cơ bản được lãnh đạo thành phố và trung ương quan tâm, lắng nghe, tiếp thu và có hướng giải quyết phù hợp với tình hình của doanh nghiệp.

- Ban Chấp hành đánh giá cao nhiều hoạt động của Hiệp hội chủ động, linh hoạt, kịp thời và thiết thực, nhất là trong 6 tháng mùa dịch :

- **Một là :** Ban Thường trực cùng Chủ tịch Hiệp hội đã kịp thời phản ánh tình hình doanh nghiệp các Khu và kiến nghị nhiều giải pháp, biện pháp xác đáng, thiết thực với Chính phủ và Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch các cấp nhằm thực hiện “Mục tiêu kép”, thực hiện “3 tại chỗ”, “Một cung đường - 2 điểm đến”, giải toả các điểm nghẽn trong kết nối giao thương, xuất nhập khẩu, hạn chế đứt gãy chuỗi sản xuất trong nước với toàn cầu, hình thành hệ thống y tế cơ sở tại các Khu và ra đời khu thu dung, khu cách ly v.v...

- **Hai là :** cùng đồng hành với Hepza, HBA đã vận động, kết nối được nhiều doanh nghiệp mạnh thường quân, nhiều đơn vị, tổ chức trong và ngoài Khu ủng hộ “Quỹ vắc-xin”, ủng hộ hiện vật, hiện kim cho hàng loạt các hoạt động giải cứu, hỗ trợ, uỷ lạo, cứu trợ nhiều nhà máy/doanh nghiệp đang lâm nạn trong đại dịch, kể cả một số khu lưu trú công nhân và khu nhà trọ công nhân.

- Trong điều kiện thực hiện Chỉ thị 16 của Chính phủ, Tổng Thư ký HBA cùng với tổ tiên tiêu tuy chỉ có vài người và vài xe vận tải nhưng đã năng nổ chủ động, linh hoạt tổ chức nhiều hoạt động thiết thực đến nhà máy/doanh nghiệp. HBA đã hoàn thành tốt nhiệm vụ trong mùa dịch và Ban Chấp hành đánh giá cao nỗ lực vượt bậc, công tác năng động của tổ tiên tiêu HBA và nhất là vai trò tiên phong của Tổng Thư ký Trần Thiên Long và chuyên viên Nguyễn Hoàng Minh Đức - IT kiêm lái xe. Cả 2 đã được UBND Thành phố và Hepza khen thưởng.

2. Công tác tổ chức và hội viên:

- Trong năm, HBA đã kết nạp và phát triển được 4 hội viên mới, hiện nay tổng số hội viên là 226.

- củng cố và thành lập mới các Ban chuyên môn:

NGHỊ
BAN
HIỆP

+ Củng cố nhân sự Ban Xúc tiến thương mại HBA, Ban Đối ngoại và Truyền thông HBA, Ban Tư vấn và Đầu tư HBA.

+ Thành lập mới Ban Phát triển hội viên, Ban Phát triển Công nghiệp Sinh Thái và Năng lượng Tái tạo, Ban Chuyển đổi số HBA, Ban Phúc lợi người lao động HBA, Ban Kết nối giao thương HBA, Ban Phát triển Bất động sản công nghiệp HBA, Ban Hỗ trợ đào tạo và phát triển nguồn nhân lực HBA, Ban Văn hoá, Thể thao và Du lịch HBA.

- Ban Thường trực có đến 11 Ban chuyên môn để thực hiện các chương trình hoạt động. Số lượng nhiều và chưa cần thiết. Ban Thường trực xin tiếp thu ý kiến của Ban Chấp hành. Hiện nay thực tế chỉ có khoảng 50% các Ban chuyên môn có Trưởng ban, có bộ máy điều hành và đang triển khai các chương trình. Còn lại là các Ban chuyên môn mang tính chất định hướng, định tính và chưa có nhân sự cụ thể. Trong quá trình hoạt động, nếu công năng, chức năng, nhiệm vụ các Ban có sự trùng lặp sẽ biên chế gọn lại.

- Ngoài ra, các chương trình hoạt động nhất thiết phải nằm trong chủ trương, phương hướng phát triển tổng thể của Hepza và của HBA đề ra trong nhiệm kỳ. Riêng Ban kiểm tra HBA sẽ lập kế hoạch hoạt động cụ thể của năm 2022.

3. Chương trình Phúc lợi Người lao động:

- Chương trình Phúc lợi người lao động với các hoạt động hỗ trợ DN mua hàng giá hỗ trợ cho công nhân.

- Xây dựng kế hoạch triển khai bán hàng phúc lợi B2B phục vụ doanh nghiệp trong mùa dịch

- Chương trình đã kết nối được 20 nhãn hàng, nhà cung cấp với các mặt hàng nhu yếu phẩm thiết yếu như: gạo, mì gói, sữa, xúc xích, cá hộp, bánh ngọt, nước giải khát, sản phẩm thiết bị y tế, rau, củ, quả sạch....và nhiều mặt hàng hoá mỹ phẩm khác.

- Chương trình đã kết nối cung cầu, hỗ trợ và cung cấp hàng hóa phục vụ nhu cầu của gần 100 DN trong các KCX/KCN tại TP. HCM và các tỉnh lân cận với tổng giá trị sản phẩm gần 6 tỷ đồng.

4. Chương trình phát triển Điện mặt trời mái nhà và năng lượng tái tạo:

Công tác triển khai chương trình Phát triển điện Mặt trời mái nhà và Năng lượng tái tạo tại các KCX – KCN, cụ thể:

- Làm việc với các đối tác cho việc chuẩn bị thực hiện kế hoạch triển khai khi có giá Fix 3.

- Lấy ý kiến các Doanh nghiệp về việc và đối tác của chương trình về việc kiến nghị với UBND TP về Điện mặt trời mái nhà.

- Ngày 29/7/2021: Đồng hành cùng VCCI trong việc tổ chức hội thảo trực tuyến "Điện mặt trời mái nhà khu công nghiệp : Tháo gỡ những bất cập trong triển khai lắp đặt".

- Tiếp tục triển khai kế hoạch năm 2021 về chương trình tại các KCX–KCN – KCNC.

- Rà soát thông tin DN có nhu cầu lắp đặt điện mặt trời mái nhà.

- Ngày 25/10/2021: Xây dựng kế hoạch triển khai hoạt động hỗ trợ các DN đã lắp đặt hệ thống điện mặt trời “Triển khai hỗ trợ DN trong công tác vận hành - bảo trì hệ thống ĐMTMN”.

Tuy nhiên Chương trình đang gặp rất nhiều khó khăn, chưa thể tiếp tục triển khai do chủ trương, chính sách mới của nhà nước và EVN có nhiều thay đổi.

5. Chương trình Kết nối giao thương:

- Triển khai ứng dụng Hệ thống đánh giá nguy cơ lây nhiễm dịch Covid-19 trực tuyến dành cho doanh nghiệp tại các KCX – KCN phối hợp cùng Hepza.

- Kết quả đã có hơn 1.000 DN khai báo thông tin trên ứng dụng nền tảng công nghệ kết nối giao thương của Atalink.com.

- Triển khai kế hoạch năm 2021: xây dựng ứng dụng phần mềm kết nối giao thương. Ngoài triển khai ứng dụng phần mềm Atalink, Ban Thường trực sẽ trực tiếp chỉ đạo, điều hành và triển khai nhiều loại hình kết nối giao thương khác.

6. Chương trình Xúc tiến Thương mại:

- Làm việc với VNG triển khai chương trình Chuyển đổi số trong ngành sản xuất cho các Doanh nghiệp

- Ngày 24/6/2021: Phối hợp cùng Viện Phát triển Kinh tế số Việt Nam và Cục Phát triển Doanh nghiệp thuộc Bộ Kế hoạch Đầu tư tổ chức Hội thảo trực tuyến với chủ đề “Chuyển đổi số cho Doanh nghiệp sản xuất Việt Nam – Góc nhìn từ Singapore”.

- Ngày 22/7/2021: Phối hợp cùng VNG Cloud tổ chức hội thảo trực tuyến “Ứng dụng Cloud Camera trong kiểm soát dịch tễ Covid ở các Khu công nghiệp”.

- Làm việc với VNG triển khai chương trình Chuyển đổi số trong ngành sản xuất cho các Doanh nghiệp

- Ngày 12/8/2021: Hoàn thành việc phối hợp tổ chức Hội thảo “Nâng cao hiệu quả kinh doanh và vận hành khi làm việc từ xa (WFH)”. Kết quả đạt được: có 76 Doanh nghiệp tham dự.

- Đã hoàn thành ký kết với Mobifone và FPT Digital, VBPO, CCE, VIDE, đang tiến hành trao đổi và thống nhất các nội dung ý kết: MOU FPT Smart Cloud, IPI và VNPT.

- Làm việc với Ngân hàng Vietcombank trong việc phối hợp các gói tài chính hỗ trợ DN chuyển đổi số

- Triển khai các giải pháp hỗ trợ DN của các đối tác đến các doanh nghiệp trong KCX–KCN–KCN như Giải pháp “Định danh và đo nhiệt độ SMART CAMERA”; Giải pháp nRMS - HT quản trị đặt hàng, phân phối, bán lẻ; Quản trị nhân sự & Quản trị công việc, KPI.....

- Ban Chấp hành nhất trí “Hiệp hội phải biết làm kinh tế”, tổ chức “làm ra tiền” để nuôi bộ máy điều hành và có kinh phí thực hiện các chương trình hoạt động.

- Với nội dung tinh thần trên, Ban Thường vụ cần chỉ đạo, phân công, giao nhiệm vụ cho các Ban chuyên môn có các phương thức hoạt động vừa tự chủ về tài chính, vừa khai thác được nguồn thu từ các tổ chức công ty sự kiện, công ty dịch vụ, công ty đối tác, tương tác, hợp tác qua các Hợp đồng Kinh tế cụ thể, kể cả các loại hình hoạt động có pháp nhân như Viện, Trung tâm, các loại hình quảng bá thương hiệu trên phương tiện truyền thông, hội quán doanh nhân v.v... Phát huy mọi tiềm năng, khả năng trên cơ sở hài hoà lợi ích vật chất và tinh thần của các Bên nhằm tạo nguồn thu tài chính cơ bản, ổn định, lâu dài cho Hiệp hội.

III- PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ HBA NĂM 2022 :

Bước vào năm 2022, tình hình dịch bệnh tiếp tục diễn biến khó lường, không cho phép chúng ta chủ quan, lơ là, mất cảnh giác.

1. Đặc điểm thuận lợi và khó khăn:

a) Thuận lợi :

- 1.500 nhà máy/doanh nghiệp chúng ta đã có kinh nghiệm tích lũy trong thực hiện “Mục tiêu kép”, vừa phòng, chống dịch vừa tổ chức sản xuất kinh doanh an toàn trong điều kiện “Bình thường mới”, thực hiện tinh thần “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19”.

- Tuyệt đại đa số trong 320 ngàn công nhân viên của chúng ta đã tiêm ngừa Covid-19 mũi 2 (tiêm ngừa mũi 1 đạt 98% và mũi 2 đạt 94%).

- Các doanh nghiệp đều có Tổ y tế và các Khu đều có Trạm y tế, Đội y tế của công ty đầu tư hạ tầng nhằm hỗ trợ cho doanh nghiệp.

- Một số khu đang hình thành và đã thành lập “Cơ sở thu dung Tầng 1” hoặc “Khu cách ly tập trung” nhằm chủ động ứng phó, đáp ứng các trường hợp công nhân nhiễm bệnh dịch tại các doanh nghiệp.

b) Khó khăn :

- Sau 6 tháng đại dịch tác hại to lớn về nhiều mặt, khoảng 800 doanh nghiệp phải ngưng hoạt động và 700 doanh nghiệp chỉ hoạt động cầm chừng. Nay tái hoạt động, sản xuất kinh doanh và kết nối lại với thị trường trong và ngoài nước, hầu hết các nhà máy/doanh nghiệp đều cần vốn liếng, vật tư, nguyên phụ liệu, lao động v.v....

- “An toàn đến đâu sản xuất đến đó”, “Sản xuất phải an toàn”. Do vậy nhà máy/doanh nghiệp cần phải có nội quy và phương thức phòng chống dịch nghiêm ngặt hơn nữa. Tất nhiên chi phí sẽ tăng cao, nhất là các doanh nghiệp thâm dụng lao động như ngành may mặc, da giày và chế biến thủy hải sản.

- Chi hội KCNC (SBA) đã vận động được trên 8 tỷ đồng của các nhà máy/doanh nghiệp trong Khu và đã thành lập Khu cách ly Tập trung, đi vào hoạt động T10/2021. Công ty Sepzone Linh Trung đã đầu tư 3,7 tỷ đồng thành lập khu cách ly tập trung với diện tích 1.500m² và 250 giường bệnh. Tương tự Khu CN Đông Nam đang triển khai xây dựng khu cách ly tập trung. Một trong các kiến nghị của các Khu là Chính quyền thành phố cần có sự hỗ trợ về đội ngũ y bác sĩ chuyên môn và cung cấp thuốc điều trị trong phòng, chống Covid-

19 nhằm giúp các khu cách ly tập trung nói trên đi vào hoạt động hiệu quả, an toàn và với chính sách y tế nhất quán.

2. HBA triển khai các Chương trình hoạt động trong điều kiện “Bình thường mới”:

2.1 Tiếp tục triển khai cụ thể, thiết thực và hiệu quả các chương trình :

- Chương trình Phúc lợi Người lao động;
- Chương trình Kết nối giao thương;
- Chương trình “Điện mặt trời áp mái và Năng lượng tái tạo”. (Nay trong thực tiễn cần điều chỉnh nội dung lại là “Chương trình phát triển công nghiệp sinh thái và năng lượng tái tạo”;
- Chương trình Xúc tiến thương mại.

Trước tình hình kinh tế đất nước và xu thế phát triển hiện nay, HBA đang xúc tiến hình thành “Chương trình phát triển doanh nghiệp Số” và một số chương trình khác.

3. củng cố, xây dựng tổ chức và cải tiến phương thức hoạt động :

- Tiếp tục hoàn thiện số lượng và chất lượng BCH, Ban Thường vụ, Ban Thường trực đủ mạnh nhằm lãnh đạo và chỉ đạo điều hành mọi hoạt động của HBA.

- Củng cố, hoàn thiện cơ quan văn phòng và các Ban chuyên môn đủ về số lượng, mạnh về chất lượng nhằm triển khai các chương trình hoạt động một cách thiết thực và hiệu quả, lấy mục tiêu hỗ trợ và phát triển của nhà máy/doanh nghiệp tại các Khu là chính với nhiều phương thức thích hợp.

4. Tiếp tục hỗ trợ nhà máy/doanh nghiệp thực hiện phòng, chống dịch Covid-19 :

Phát huy thành quả của đội tiên tiêu HBA trong phòng, chống dịch đợt 4 vừa qua, HBA tiếp tục hỗ trợ các Khu, các doanh nghiệp với 5 phương thức phòng vệ trước mắt và lâu dài:

(*) Một là – Qua phương tiện truyền thông, tiếp tục quán triệt thực hiện “5K” cho doanh nghiệp và lực lượng lao động như một kỹ năng sống và thói quen mọi lúc;

(*) Hai là – Thực hiện tiêm vắc-xin mũi 2 đạt 100% trong công nhân. Thậm chí đề xuất ngành y tế chương trình tiêm mũi 3, ưu tiên mũi tăng cường cho công nhân viên tại 18 KCX/KCN và KCNC của TP. Hồ Chí Minh nhằm tạo kháng thể tốt nhất;

(*) Ba là – Vận động doanh nghiệp hoàn thiện hệ thống phòng, chống dịch tại các Khu, nhà máy/doanh nghiệp có Tổ y tế, công ty đầu tư hạ tầng có Trạm y tế hoặc Đội y tế lưu động nhằm hỗ trợ kịp thời doanh nghiệp trong Khu. Các Khu có hàng chục ngàn lao động trở lên cần thành lập Khu Thu dung điều trị Covid -19 tầng 1, nhằm giúp doanh nghiệp trong Khu nhanh chóng tách F0 ra khỏi nhà máy ngay khi phát hiện và có khả năng điều trị tại chỗ (tầng 1).

(*) Thứ tư – Qua 2 tháng (10 và 11/2021) tái phục hồi sản xuất, kinh doanh với sự nỗ lực của 700 nhà máy “3 tại chỗ” và 800 nhà máy mở cửa trở lại, sự hồi sinh được trong và ngoài nước đánh giá là “đáng kinh ngạc”. Trong đó nhiều nhà máy/doanh nghiệp tái hoạt động theo hướng “tái cơ cấu”, ứng dụng

một số khâu, một số bộ phận hoặc toàn bộ theo công nghệ mới hoặc ứng dụng chuyển đổi Số. HBA cùng các Ban chuyên môn cần tiếp tục kết nối với tập đoàn FPT cùng các tổ chức, tập đoàn công nghệ khác kịp thời hỗ trợ nhà máy/doanh nghiệp bằng nhiều phương thức thích hợp. Đồng thời kết nối với ngân hàng, các quỹ đầu tư để hỗ trợ cho doanh nghiệp trong lĩnh vực tài chính. DN mạnh dạn ứng dụng công nghệ mới và đầu tư chuyển đổi số cũng là góp thêm giải pháp phòng, chống dịch đồng thời tăng hiệu suất sản xuất kinh doanh của nhà máy.

(*) Năm là – Cùng với Chương trình “Xây nhà ở Công nhân” của chính quyền Thành phố, vận động công ty đầu tư hạ tầng các Khu quan tâm có kế hoạch, quy hoạch trong hình thành quỹ đất giành cho các nhà máy/doanh nghiệp xây Ký túc xá hoặc Nhà lưu trú công nhân, thậm chí Nhà ở công nhân.

Ban Chấp hành sẽ nghiên cứu và xây dựng “Quỹ học bổng” giành cho con em công nhân “vượt khó, học giỏi” và nhất là 34 trường hợp con em mồ côi của gia đình công nhân sau đại dịch Covid-19.

Một dự báo cho năm 2022 là tình trạng sẽ thiếu hụt lao động tại các Khu do sự phát triển Khu công nghiệp tại các tỉnh, thành bạn ngày càng tăng tốc và hiệu quả. Hiện nay tại các Khu, trước mắt chúng ta cần tham khảo học tập cách “giữ chân người lao động” của các nhà máy/doanh nghiệp F.D.I.

5. HBA hỗ trợ nhà máy/doanh nghiệp và các Khu tổ chức các hoạt động chăm lo Tết, vui đón Xuân 2022:

Nhà máy/doanh nghiệp tại các Khu đang ráo riết sản xuất kinh doanh và XNK, nhằm bù đắp những thiệt hại trong 6 tháng qua. Do vậy việc chăm lo Tết và vui Xuân cho công nhân vào cuối năm sẽ gặp nhiều hạn chế. HBA chủ động phối hợp với Hepza và các đoàn thể tổ chức vui Xuân cho công nhân với chương trình gồm 8 nội dung thiết thực, cụ thể.

- Vận động các doanh nghiệp hội viên, đối tác, nhãn hàng, mạnh thường quân, các tập đoàn và doanh nghiệp lớn trong và ngoài Khu hỗ trợ quà Tết cho công nhân có hoàn cảnh khó khăn, tặng vé tàu lửa cho người lao động có thành tích lao động giỏi, gắn bó cùng doanh nghiệp vượt qua đại dịch được về quê đón Tết sum họp cùng gia đình.

- Tiếp tục thực hiện hiệu quả chương trình “Mua sắm phúc lợi, Tết yêu thương” đồng hành cùng doanh nghiệp: hỗ trợ đưa hàng hoá thiết yếu, sản phẩm ngày Tết của các nhãn hàng có uy tín, thương hiệu với nhiều chính sách phúc lợi, ưu đãi khuyến mãi đặc biệt cho doanh nghiệp và người lao động thông qua việc bán hàng trên hệ thống Siêu thị phúc lợi online, bán hàng lưu động trực tiếp tại doanh nghiệp có trên 1.000 lao động khi doanh nghiệp có nhu cầu đăng ký, Ngày hội bán hàng phúc lợi mua sắm Tết tại các Khu công nghiệp, bán hàng B2B cho doanh nghiệp mua sản phẩm làm quà Tết cho người lao động. Điểm nổi bật của chương trình là tối ưu hoá việc bán hàng và giao hàng trực tiếp cho người lao động trên nền tảng ứng dụng công nghệ, công nghệ về giải pháp tài chính hỗ trợ cho người lao động mua trước trả sau, đối tác ngân hàng của chương trình sẽ hỗ trợ doanh nghiệp về vốn, thu xếp dòng tiền với lãi suất thấp để doanh nghiệp chăm lo phúc lợi cho người lao động tốt hơn.

- Bên cạnh đó, tổ chức một số hoạt động thiết thực giành cho công nhân có hoàn cảnh khó khăn qua đại dịch :

(+) Từ ngày 27/4/2021 đến 30/9/2021 các Khu đã có 5.312 công nhân F0/320.000 công nhân (chiếm 1,6%).

(+) Từ ngày 1/10/2021 đến ngày 9/11/2021 đã có 2.824 công nhân F0/320.000 công nhân (chiếm 0,8%).

Hai Khu có ca lây nhiễm trên 1.000 công nhân là KCX Tân Thuận và KCN Vĩnh Lộc.

Hiện nay trên 90% công nhân F0 đã hồi phục. Đa số các ca nhiễm đều dạng nhẹ do đã tiêm 2 mũi.

Tuy nhiên qua mùa đại dịch từ T4/2021 đến T9/2021 theo thống kê đã có 34 công nhân F0 tử vong. Trong đó, để lại một số con em của công nhân mồ côi mất cha mất mẹ hoặc mất cả cha lẫn mẹ.

Qua thiệt hại về kinh tế và tổn thất con người như đã nêu trên, với tinh thần lá lành đùm lá rách, tương thân tương ái, chúng ta cần có giải pháp chia sẻ và hỗ trợ.

- Phối hợp các công ty đầu tư cơ sở hạ tầng và các đơn vị, đoàn thể tổ chức nhiều loại hình vui Xuân thiết thực phù hợp với điều kiện “Bình thường mới”.

- Dựa vào tình hình thực tế của dịch bệnh, Ban Chấp hành chỉ đạo Ban chuyên môn xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động du lịch, văn hoá và thể thao, nhất là các giải quần vợt, golf và đi du lịch. Dự kiến, tổ chức các tuyến du lịch gần như Khu di tích lịch sử, du lịch đường sông và Cần Giờ, tuyến du lịch xa như Đăklăk, Phú Quốc v.v...

6. Phát huy vai trò các Chi hội HBA trong mọi hoạt động và tích cực phát triển hội viên, đẩy mạnh các chương trình hành động của các Ban chuyên môn HBA:

Thực trạng, qua hoạt động gần nửa nhiệm kỳ, về tổ chức tuy có hình thành một số Chi hội tại các Khu, nhưng vai trò chưa được phát huy thiết thực. Tuy nhiên có những Chi hội chủ động, năng nổ đạt hiệu quả như Chi hội các doanh nghiệp KCNC (SBA). Do vậy từng thành viên BCH cần quan tâm, củng cố xây dựng đưa Chi hội tại Khu của mình vào hoạt động. Ban thường trực sẽ có kế hoạch chi tiết, cụ thể về củng cố hoạt động các Chi hội và phát triển hội viên mới cho năm 2022 và các năm tiếp theo.

Ban Chấp hành nhất trí cao với ý kiến đề xuất cần mạnh dạn phân công các thành viên Ban Chấp hành, Ban Thường trực trực tiếp tham gia chỉ đạo các Ban Chuyên môn. Lấy Chi hội KCNC (SBA) làm điển hình trong hoạt động Chi hội, chọn một vài Khu có điều kiện thuận lợi nhất tổ chức Chi hội thí điểm nhằm rút kinh nghiệm trong năm 2022.

Tập trung đẩy mạnh chương trình hành động của các Ban chuyên môn như: Ban Chuyển đổi số, Ban Phúc lợi người lao động, Ban Tư vấn và Đầu tư, Ban Phát triển Bất động sản công nghiệp, Ban Xúc tiến Thương mại, Ban Kết nối giao thương, Ban Hỗ trợ Đào tạo và Phát triển Nguồn nhân lực nhằm xây dựng các hoạt động hiệu quả, thiết thực hỗ trợ doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động tại các KCX, KCN, KCNC.

Ban Chấp hành nhất trí và đánh giá cao dự án “Tái cấu trúc” các KCX-KCN. Hầu hết các Khu đã qua thời hạn 20 năm, 30 năm hoạt động, do vậy cần khảo sát, xem xét, đánh giá mô hình quản lý và vận hành của từng Khu, ngành nghề, trình độ công nghệ của từng nhà máy để đề ra các giải pháp chuyển đổi, cải tiến, đổi mới theo công nghệ mới của thời đại 4.0. Mô hình Khu công nghiệp các nước tiên tiến trên thế giới đều là hệ sinh thái nhà máy/doanh nghiệp gắn liền với Khu nhà ở công nhân, Viện nghiên cứu, trường đại học và các Khu phúc lợi công nhân.

Qua 6 tháng phòng, chống dịch đợt 4, Tổ tiên tiêu HBA có nhiều hoạt động hỗ trợ thiết thực các doanh nghiệp lâm nạn trong đại dịch. Qua đó các doanh nghiệp mới có điều kiện hiểu rõ vai trò chức năng nhiệm vụ tôn chỉ của Hiệp hội. Nhiều doanh nghiệp đề nghị qua đại dịch sẽ đăng ký tham gia là Hội viên HBA.

Qua tình hình trên, các thành viên BCH tại các Khu cần quan tâm chủ động trong công tác phát triển Hội viên với nhiều hình thức thích hợp trong tiếp cận, vận động và kết nạp Hội viên.

7. Tình hình tài chính của Văn phòng HBA năm 2021: (Bắt đầu từ Nhiệm kỳ IV 2019-2024)

	Thu	Chi	Tồn
Nhiệm kỳ trước mang sang :	159,720,853		159,720,853
2019	979,872,000	961,801,795	177,791,058
2020	808,563,000	770,652,651	215,701,407
2021	1,481,679,000	1,179,341,995	518,038,412
	3,429,834,853	2,911,796,441	518,038,412

Nội dung các khoản Thu/Chi như sau :

(1). Các khoản Thu : - Các khoản Thu nêu trên thu từ Hội phí, từ các chương trình nhiệm vụ của Hiệp hội do các mạnh thường quân tài trợ.

(2). Các khoản Chi : - Chi lương, thưởng, phụ cấp và các nhiệm vụ của VP HBA 1,254,000,000

'- Chi các chương trình từ thiện cho đồng bào lũ lụt miền Trung, người nghèo đón Tết, phòng, chống dịch Covid-19 1,657,796,441

(3). Khoản tiền còn lại : 518,038,412 (Đã tạm ứng cho các chương trình hoạt động và sẽ quyết toán trong quý 1/2022).

8. Phát hành Đặc san Xuân Nhâm Dần 2022 : Đã phát hành.

Ban Chấp hành tiếp thu ý kiến chỉ đạo của Phó Ban Hepza Nguyễn Võ Minh Thư – HBA đã cùng Hepza hoàn thành tốt nhiệm vụ trong mùa dịch, sự hồi phục của các nhà máy/doanh nghiệp thật nhanh chóng, chỉ tháng đầu đã hồi phục 98%. Thành phố tổ chức khen thưởng 30 doanh nghiệp đạt “Thương hiệu Vàng” thì đã có 10 doanh nghiệp của các Khu.

*

* *

Một lần nữa Ban Chấp hành tiếp thu và đánh giá cao các ý kiến đóng góp và thống nhất bổ sung các nội dung trên vào Báo cáo Tổng kết hoạt động của HBA năm 2021 và nhất là bổ sung vào phương hướng nhiệm vụ năm 2022. Văn bản Tổng kết được phổ biến đến toàn thể Hội viên, doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

Kính chào trân trọng.

Nơi nhận :

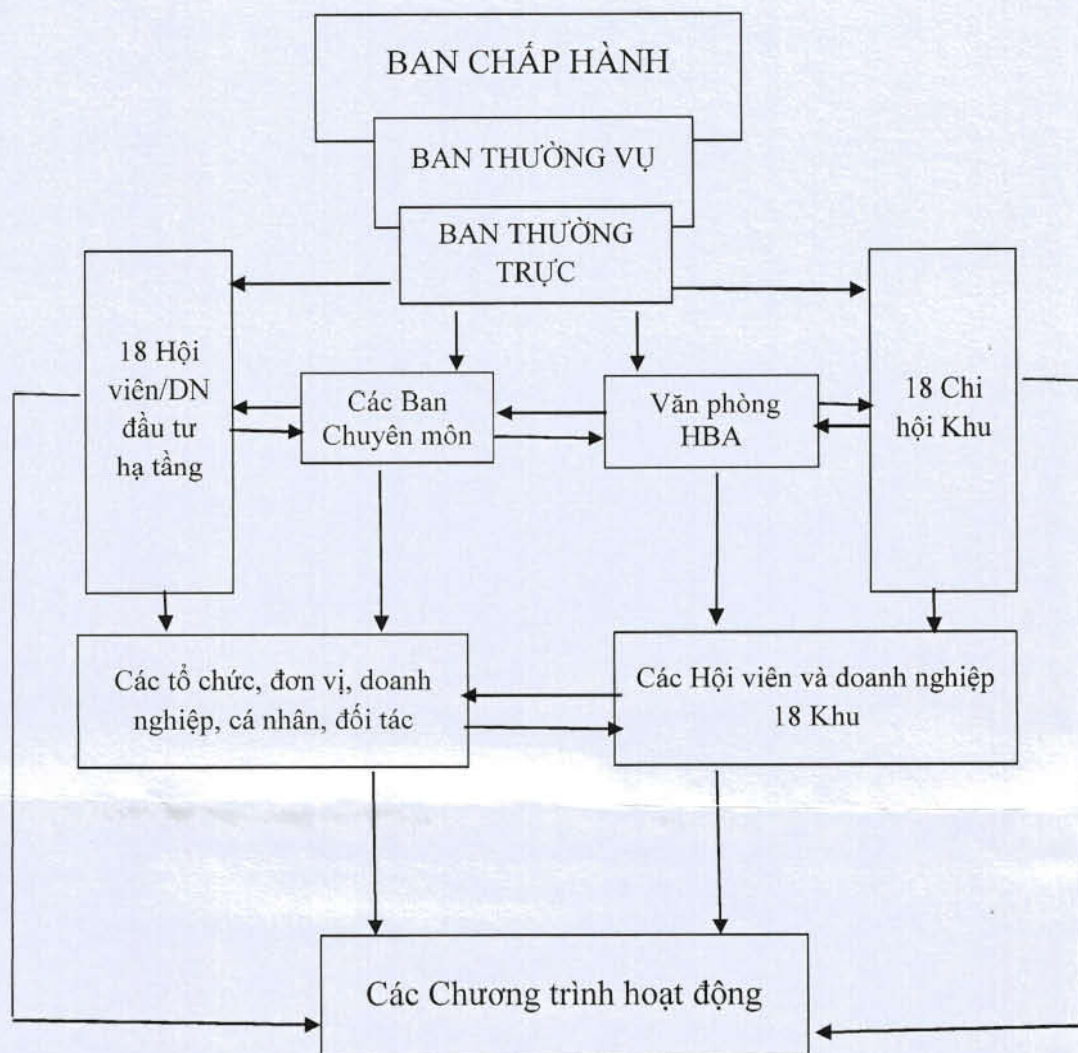
- Toàn thể BCH và Hội viên/DN;
- Lãnh đạo Hepza (Chị Thư);
- Đảng uỷ “để báo cáo”;
- Lưu VP HBA.

**TM. BAN CHẤP HÀNH
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Văn Bé

SƠ ĐỒ CƠ CẤU TỔ CHỨC HBA



19/11/2023

